

ASPECTOS TEÓRICOS EMERGENTES DE LA COMPLEJIDAD EN LA GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES.

Ana María Osorio González..
anamari18@hotmail.com
Ninoska Díaz de Mariña
ndiazunesr@yahoo.es,

RESUMEN

Este estudio propone la conformación de una matriz psicosocioecopolítica con base en la teoría de la complejidad, a partir de la construcción de ejes analíticos como instrumento teórico-conceptual para la comprensión de la gestión de las redes sociales. El tema representa un área sensible a ser estudiado desde la teoría de la complejidad para comprender las tensiones que puedan derivar de fisuras dadas como intentos por transformar la práctica político-administrativa que ha prevalecido como consecuencia de modelos económicos excluyentes y la emergencia de nuevas formas de organización participativas de gestión que favorecen la transformación política de los espacios comunitarios. La investigación enfatiza la adopción de un nuevo modo epistemológico y teórico para la resignificación de la gestión de las redes sociales, generando un tejido con nuevos conceptos que enfatizan las necesidades reales de los ciudadanos gestionadas a partir de una praxis política que emerja en razón de un nuevo proyecto de vida-país. El abordaje metodológico que se adoptó se basa en la construcción y reconstrucción de un camino a seguir para enfrentar la realidad: comprendiendo, interpretando y construyendo la dinámica del contexto a estudiar a partir de un proceso interpretativo-comprensivo-explicativo con base en los principios: recursivo, dialógico y hologramático necesarios en el desarrollo de cada uno de los momentos del proceso investigativo.

Palabra claves: redes sociales, organizaciones comunitarias, gestión comunitaria, teoría de la complejidad.

ANA MARÍA OSORIO GONZÁLEZ, NINOSKA DÍAZ DE MARIÑA

INTRODUCCIÓN

La comprensión de las redes sociales, implica dar cuenta sobre las formas y complejidades que involucra la conformación de una matriz psicosocioeconómica articulada sobre la base de una teoría de la complejidad que reclama la asunción de valores tales como la participación ciudadana, la identidad e intercambio cultural, la protección del sistema ecológico y el ejercicio de una ética de tolerancia como elementos producto en buena medida de la disputa epistemológica que ha caracterizado la generación del conocimiento las últimas décadas.

A través de la construcción de significados compartidos, se interpretan y comprenden las interacciones, retroacciones, emergencias, constreñimientos y antagonismos presentes en la realidad inherente a la gestión de las redes sociales especialmente en el contexto local. En palabras de Maturana (1996) "...a partir de la observación del sistema viviente del cual somos parte, descubrimos que nuestra experiencia consiste en que nos encontramos a nosotros mismos impactados por la aceptación o no de la realidad".

Esta nueva lógica, permite repensar la complejidad, con nuevos conceptos de inteligibilidad, generando un tejido teórico que responde a una época de cambios e incertidumbre como la que atravesamos hoy, donde los problemas de gestión de las organizaciones comunitarias se están volviendo cada vez mas inmanejables debido a que los sistemas sociopolíticos a administrar son más amplios, complejos e interactivos, ya que los individuos y grupos no son pasivos, sino que actúan para construir propias

ASPECTOS TEÓRICOS EMERGENTES DE LA COMPLEJIDAD EN LA GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES.

formas de relaciones, actitudes críticas y tareas innovadoras que les permitan gestionar propuestas viables.

La complejidad en la gestión de las redes sociales comprendida así, implica considerar la diversidad y transformación que el sistema histórico, social, económico, cultural y espiritual va generando en su dinámica cotidiana, donde un mismo hecho, proceso o relación puede verse desde múltiples niveles. Por ello, en el ámbito local es importante reconocer que esas fuerzas son coexistentes, que se mueven en forma simultánea y en muchas situaciones también en distintos sentidos; permitiendo visualizar los hechos de forma contextualizada, global y transdisciplinar, con la finalidad de buscar el mejoramiento de la calidad de vida a través del ejercicio de la democracia, la participación ciudadana, la identidad e intercambio cultural, la protección del sistema ecológico, el ejercicio de una ética cívica y la tolerancia con relación a las diferentes culturas.

Como se evidencia, la revalorización de una nueva forma de producción del conocimiento y comprensión de ambientes complejos harán que se tome en cuenta elementos que han estado subyugados por la racionalidad científica y por ende permitirán otra interpretación de la gestión de las redes sociales. Frente a esta forma de pensar y actuar se está reactualizando el interés por las competencias cívicas, el saber popular y la democracia del ciudadano, concebido como ser social, biológico y espiritual.

El estudio propone presentar unos aspectos teóricos emergentes desde una perspectiva emergente multidimensional de la gerencia

ANA MARÍA OSORIO GONZÁLEZ, NINOSKA DÍAZ DE MARIÑA
en el ámbito de las organizaciones comunitarias y de su
conformación en redes.

En este sentido, se asume la gestión de las redes sociales como un proceso político-administrativo complejo (dialógico, hologramático y recursivo) impactado por las diferentes formas de acción entre el ciudadano y las instituciones del Estado para lograr mayor efectividad y calidad en la gestión de los programas, proyectos y políticas públicas dirigidas a la prestación de servicios.

PROBLEMÁTICA EXISTENTE EN TORNO A LA GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES

En una época de cambios e incertidumbre como la que atravesamos hoy a nivel mundial, hace que los problemas de la vida cotidiana en el ámbito de lo colectivo, se estén volviendo cada vez más inmanejables debido a que los sistemas a administrar son más amplios, complejos e interactivos, produciéndose una transformación en la naturaleza y forma de hacer gobierno local.

Ante esta problemática a partir de la década de los ochenta y gran parte de los noventa, se comienza a impulsar un proceso de administración pública dirigido a implantar medidas significativas para la descentralización y desconcentración del Estado, dando paso a organizaciones oficiales creadas para la participación ciudadana. Sin embargo, por las circunstancias político-administrativas presentes en el momento, estas se transformaron en meros mecanismos clientelares de las organizaciones político-partidistas. (Manzanilla, 2005)

ASPECTOS TEÓRICOS EMERGENTES DE LA COMPLEJIDAD EN LA GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES.

Estas circunstancias conllevaron a una reacción espontánea, surgiendo una serie de organizaciones sociales que buscaban de alguna manera, reclamar la presencia de los ciudadanos desprotegidos y emprender luchas vecinales para conseguir reivindicaciones a sus múltiples y variadas necesidades colectivas. Pero estas organizaciones representaban un nuevo entorno para la penetración político-partidista que no comprendió el fenómeno de la participación y movilización comunitaria, comenzando a viciar el movimiento vecinal y perdiendo por ende su convocatoria a la participación protagónica del ciudadano. (Manzanilla, Idem)

Las organizaciones comunitarias se encuentran en este momento en un proceso de articulación para dotarse de una política dirigida a la acción educativa, la cogestión administrativa y la iniciativa política popular; y por ende, exigiendo su incorporación a un proceso político-administrativo participativo en los espacios locales de forma efectiva y con mayores posibilidades de involucrarse en la práctica de los gobiernos municipales, estatales y nacional.

El Estado ante esta situación está adoptando nuevos criterios en razón de reorientar el papel y funciones de las organizaciones comunitarias. Esta dinámica, está dando paso a la promoción de las capacidades creativas de los ciudadanos, lo cual induce a la revaloración de las personas receptoras de los servicios públicos como ciudadanos con derechos y no excluidos, dejando de lado su consideración como algo más que “usuarios”, otorgándole

ANA MARÍA OSORIO GONZÁLEZ, NINOSKA DÍAZ DE MARIÑA
importancia a la transparencia y al control democrático de la
gestión pública (Canales, 2002).

Se aprecia en leyes y reglamentos como acción primordial, la participación y protagonismo del ciudadano como aspecto importante en el proceso de definición y ejecución de la gestión pública y en el control y evaluación de sus resultados. Sin embargo, a pesar de su amplitud, no se evidencia en forma efectiva, suficiente y oportuna la participación protagónica de las organizaciones comunitarias, siendo reguladas por los municipios de tal manera que no siempre este derecho es ejercido sin conflictos, vulnerando el contenido de la ley con trabas y burocracias que con dificultad son aceptadas por el ciudadano común, que busca una participación más orgánica y espontánea pero igualmente eficaz y eficiente en la mediación de sus problemas y alcance de una mejor calidad de vida.

Ante esta situación se requiere de las organizaciones comunitarias conformadas en redes sociales dinámicas que sirvan de nexos con el Estado, donde éste co-delega bajo premisas cogestionarias y autogestionarias el gobierno en el ciudadano. Esta relación se origina en la legalidad, la legitimidad y el consenso, y se fundamenta en la mediación y en el diálogo desde la base de los problemas que son comunes a ellos.

Esta nueva concepción, supera el estilo verticalista y permite que la participación ciudadana en la gerencia y política municipal aparezca hoy con gran auge, demostrando que una parte de la ciudadanía percibe con claridad que ese es uno de los principales retos que se plantea la ciudadanía organizada como principio de estructuración y cambio social, (Merchan, 2003) enfatizando en los

ASPECTOS TEÓRICOS EMERGENTES DE LA COMPLEJIDAD EN LA GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES.

atributos espaciales y multiescalares que puede adquirir el municipio, donde la relación entre lo local y otras escalas de organización social no se conciben en términos jerárquicos o mutuamente excluyentes.

Este modo de gerencia propicia la emergencia de redes sociales generando con su presencia un nuevo tejido de relaciones, donde las viejas estructuras de gobierno que soportan los modelos gerenciales autocráticos comienzan a transmutarse en formas más democráticas. Las viejas formas gerenciales comienzan a dar paso a gerencias más abiertas y participativas, propios de estructuras basadas en organizaciones comunitarias en red, a partir de las cuales los sujetos, mediante el diálogo consensual toman decisiones, ejecutan proyectos y crean políticas públicas.

Relación político-administrativa de las redes sociales y el municipio comunal

Identificar los procesos organizativos en la comunidad implica la construcción de acciones gerenciales con base en nuevos supuestos y paradigmas. Son pues, nuevos horizontes de interpretación, comprensión, explicación y construcción de la realidad. (Caballero, 2000)

Significa que el sistema dispone de capacidades propias para articular nuevos comportamientos en el marco de su identidad y su autonomía. En el caso de las organizaciones comunitarias, estas no

ANA MARÍA OSORIO GONZÁLEZ, NINOSKA DÍAZ DE MARIÑA
están determinadas desde afuera, su realidad también debe
comprenderse desde la óptica de su lógica interna, de sus propias
leyes de funcionamiento. (Aguirre, 1995)

Las organizaciones comunitarias nos interesa en tanto a los
momento de quiebre, de creación, de interacción. Siguiendo a
Morin (2001) estudiamos su complejidad considerando en su
cotidianidad la predominancia de la autoorganización, autonomía,
racionalidad siempre que se construyan sobre la base de una
identificación social y con sentido de pertenencia de los actores
internos y externos, creándose así un tejido en común que facilite
la comunicación y que propicie el compromiso, confianza y
sentido empático necesarios para la gestión y el trabajo colectivo
es decir “hacen falta las solidaridades vividas” (Morin: Op.Cit).

Estas acciones permiten a las organizaciones comunitarias
reacoplar administrativa y políticamente al municipio comunal e
incorporarse a su práctica cotidiana, lo cual implica un co-
gerenciar donde actúan proactivamente todos los miembros de la
comunidad en el proceso político-administrativo bajo una
concepción de auto-organización, considerando no sólo los
aspectos técnicos, sino más aún lo humano y lo ético, descubriendo
las limitaciones y posibilidades que ofrecen las instituciones del
Estado y especialmente el municipio concebido como un sistema
contingente de relaciones comunales.

Por lo antes planteado, se presenta la necesidad de incentivar a
los colectivos para desempeñarse eficaz y funcionalmente, a través
de una red social participativa donde se dé el nexo afectivo y ético
municipio comunal-redes sociales, delegando el gobierno en la
gente bajo premisas cogestionarias y autogestionarias de

ASPECTOS TEÓRICOS EMERGENTES DE LA COMPLEJIDAD EN LA GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES.

participación, lo que conlleva a concretar una nueva forma de comprensión del espacio municipal, a través de las significancias de los ciudadanos y de su praxis cotidiana.

En la relación municipio comunal y las redes sociales, se busca que las políticas públicas sean generadas por el colectivo, desde ahí emerge la percepción y definición del problema e intereses afectados; se organizan y se van construyendo los canales representativos; se sustentan proyectos endógenos que generen una solución o una acción de respuesta; establecimiento de objetivos y prioridades; soportes políticos, presupuestarios y administrativos de la solución propuesta; implementación o puesta en práctica de esas política; evaluación y control de los efectos producidos; y mantenimiento, revisión o terminación de esa política.

Bajos estos términos de cogobierno colectivo será el ciudadano quien a través de las redes sociales pueda convertirse en un actor protagónico del gobierno local, para responder a las necesidades más sentidas de la colectividad, y así lograr una redistribución del poder y el logro de una verdadera equidad social.

Es por ello, que la nueva gerencia se fundamenta en la relación redes sociales-municipio comunal lo cual, fortalece la capacidad de auto coordinación propia de las organizaciones comunitarias, constituidas por una variada constelación de actores que brota de un ajuste continuo entre pluralidad de actores y no de instituciones o reglas formales, no presupone la existencia de un poder central sino, que se configura como una trama de intercambio que ponen en práctica los principios de corresponsabilidad, cooperación,

ANA MARÍA OSORIO GONZÁLEZ, NINOSKA DÍAZ DE MARIÑA
solidaridad, transparencia, rendición de cuentas, honestidad, eficacia, eficiencia, responsabilidad social, control social, equidad, justicia e igualdad social y de género, los cuales se consolidan a través de instancias donde se articulan y transfiere el poder directamente a los ciudadanos.

La participación ciudadana en la gestión de las redes sociales

En esta época de crisis económica, de escasez de recursos públicos y de mayores demandas sociales, desarrollar la participación de las redes en todos los ámbitos correspondientes a las necesidades colectivas es una respuesta eficaz que moviliza, mediante la cooperación muchos recursos latentes en la sociedad.

Esta conformación de redes sociales tienen como propósito integrar, comprender lo imprevisto en el cambio continuo que se presenta en la práctica social pautada por la convivencia de lógicas diferentes, las oposiciones de carácter estructural y el diálogo entre los diferentes actores que las integran.

La comprensión de las redes sociales desde una perspectiva que involucra un cambio en el concepto de participación ciudadana desde una dimensión ética y responsable se manifiesta en las relaciones cotidianas que reintegran al ciudadano a sus organizaciones y al ejercicio de la soberanía popular protagónica, convirtiéndose en un sujeto colectivo y activos en su devenir.

ASPECTOS TEÓRICOS EMERGENTES DE LA COMPLEJIDAD EN LA GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES.

Al ciudadano percibir la importancia de su protagonismo y posicionamiento comienza a darse un tejido de relaciones heterogéneas asociadas en acciones colectivas que se manifiestan a partir de la propia práctica colectiva, y comienza a afrontar tanto la solidaridad como la incertidumbre o la contradicción que se constituyen parte del espacio municipal, comprendiendo que su acción proactiva estará en su capacidad creadora e innovativa de lograr transformar la realidad entendida como su cotidianidad.

El municipio comunal se enfrenta al ejercicio de una ciudadanía crítica y deliberante, sumamente compleja; ello constituye un reto de transformación política en una sociedad participativa y protagónica. En este sentido, la ciudadanía organizada implica para el municipio una ampliación del espacio público, una conciencia más difundida sobre las responsabilidades de los individuos y los grupos respecto del conjunto de la organización social, con espacios de deliberación y formación de acuerdos entre ciudadanos y con la participación directa de ellos en la creación de políticas públicas.

Con estas acciones, se espera que el ciudadano por su parte se convierta en un *Constructor Social* es decir, quien construye lo público es el ciudadano. Observamos entonces, emerger un nuevo concepto de ciudadanía y por extensión de los derechos humanos; en el sentido de que el ejercicio de la ciudadanía crea sus propios espacios vinculantes influyendo en facilitar la comunicación, fomentar la cohesión social y promover la autonomía e inserción social de las minorías.

ANA MARÍA OSORIO GONZÁLEZ, NINOSKA DÍAZ DE MARIÑA

Es por ello, que las redes sociales emergen como espacios de diálogo donde el ciudadano rescata su derecho a reunirse, a discutir con todos los miembros de la comunidad acerca de cuáles son sus necesidades, sus problemas y prioridades no solo a nivel local sino también a nivel global. Se trata de un acercamiento de las culturas y una responsabilidad solidaria.

Bajo estas premisas, las organizaciones comunitarias en su práctica gerencial tendrá que gestionar a partir de una estrecha relación con los actores globales y locales, ampliando la esfera de su corresponsabilidad dada por el ejercicio de una ética cívica intrínseca que exige a los gerentes comunitarios responder por sus actos presentes y futuros, ampliando así la práctica del control y evaluación social.

Es decir, se conformará una red social de participación, como expresión del tejido social en construcción, que estará formada por la red escolar, la red ambulatoria, la red seguridad ciudadana y de defensa civil, la red deportiva y cultural, la de comunicación alternativa, la red habitacional, la red de cooperativas de producción y consumo, la red de servicios públicos, etc.

Así mismo, las redes sociales de participación necesitan para su efectividad gerencial aprender el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación especialmente Internet y la World Wide Web e incorporarlas a su práctica cotidiana para fortalecer su poder ciudadano. Gerenciar las redes sociales basada en una lógica tecnológica, conlleva a impulsar una reconfiguración socio-política del contexto local, permitiendo al ciudadano su incorporación a un proceso gerencial pautado por la globalización, modificando radicalmente el modo en que se construyen las relaciones, generando cambios en la política convencional e

ASPECTOS TEÓRICOS EMERGENTES DE LA COMPLEJIDAD EN LA GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES.

imaginando una nueva forma de acercar al ciudadano al gobierno en cualquiera de sus niveles.

Comprensión de las Tensiones Epistemológicas de la Complejidad en la gestión de las redes sociales

Se parte de la conveniencia de conocer el papel que cumplen las representaciones cognoscitivas y sus valorizaciones en el proceso de producción de conocimientos. Este proceso cognoscitivo supone una opción ideológica de comprender y adquirir el compromiso para viabilizar su materialización en acciones transformadoras que apunten a la búsqueda de una construcción teórica colectiva de la gestión de las redes sociales.

Para su abordaje se requiere la emergencia en el entorno actual de un nuevo paradigma de organización en red con un enfoque transdisciplinario, cuyas características y rasgos definitorios aún se encuentran en una etapa de construcción, pero cuya silueta puede identificarse en las transformaciones sucedidas y materializadas en la configuración de modelos organizativos sustentables en el ámbito de las comunidades, exigiendo para ello, un saber propio que las caracterice.

Estas acciones evidencian que el conocimiento de las redes sociales no se limita a una praxis, sino que implica la construcción de nuevos conocimientos donde se expongan los diferentes

ANA MARÍA OSORIO GONZÁLEZ, NINOSKA DÍAZ DE MARIÑA
aspectos desde una concepción que desafíe los tiempos de
globalización y permita la conducción de los ciudadanos en la
gerencia del gobierno local.

Las redes sociales están conformadas por múltiples procesos de
relaciones que reflejan en su cotidianidad la híbridez que la
compone, coexistiendo diversidad de factores y fuerzas que le dan
su característica más representativa: la complejidad.

En su complejidad las redes sociales se presentan interactuando
en un espacio divergente, dual y diverso que funciona con
tensiones, crisis y conflictos que a su vez le otorgan su dinámico
poder de construcción y reconstrucción.

Estas tensiones se imponen ante una realidad cotidiana,
propiciada por la democracia protagónica y participativa que
caracteriza el proceso político venezolano en los actuales
momentos; y en cuya construcción participan numerosos actores
sociales con diversidad de modos de mirar, propósitos e intereses
divergentes que devienen del proceso de la cotidianidad cada día
más compleja en el ámbito de lo local y lo global.

El quebramiento de los patrones tradicionales de la política
local permite a las redes sociales participar de una gestión más
solidaria basada en un compromiso de base y en una mediación
creativa contendiente a generar del conflicto una transformación y
renovación.

El enfoque de redes, se establecerá de acuerdo a relaciones
específicas que se produzcan entre una serie definida de elementos
(personas, grupos, organizaciones, países e incluso
acontecimientos). A diferencia de los análisis tradicionales que

ASPECTOS TEÓRICOS EMERGENTES DE LA COMPLEJIDAD EN LA GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES.

explican, por ejemplo, la conducta en función de la clase social y la profesión, “el análisis de redes sociales se centra en las relaciones y no en los atributos de los elementos”. (Molina, 2001:13)

De acuerdo con Dabas, E. (1996:17), “...las redes sociales son sistemas abiertos que a través de un intercambio dinámico entre sus integrantes y otros grupo sociales posibilitan la potenciación de los recursos que poseen”.

Con relación a lo expuesto, podemos decir que la red social es un concepto “vincular” y se constituye como el lenguaje que representa ese vinculo. Las redes sociales son un intento de articular a las organizaciones comunitarias en su diversidad, mediante “lazos” entre los grupos y sujetos definidos por sus pertenencias múltiples. (Michael, 2000) Las redes son un reconocimiento en la interacción, una intencionalidad, una elección y un proceso, una decisión individual en un contexto colectivo.

De acuerdo con lo anterior, la red impulsa procesos de participación, comunicación y concertación social, que permiten comprometer a las colectividades en la gestión, operación y control de sus propios programas y proyectos de desarrollo, y pretende garantizar una adecuada articulación territorial de los componentes de la política social, mediante la consolidación de nuevos mecanismos de coordinación interinstitucional a nivel local, nacional y global. La importancia de la red social para un municipio comunal, se consolida sobre la base de la autogestión social y la participación ciudadana, favoreciendo la posibilidad de intervención del ciudadano en la dirección y control de los

ANA MARÍA OSORIO GONZÁLEZ, NINOSKA DÍAZ DE MARIÑA
servicios públicos y sociales bajo un rol gerencial que proactivo los
procesos administrativos locales.

***Elementos teóricos de la complejidad emergentes en la
comprensión de la gestión de las redes sociales***

Las redes construidas colectivamente dan cuenta de unos elementos teóricos emergentes generados por las interrelaciones establecidas entre las unidades de sentido y sus niveles interpretativos, que permiten comprender la dimensionalidad axiológica, epistemológica, teleológica y praxológica que involucran la integración de aspectos políticos y administrativos presentes en la comprensión hermenéutica de las redes sociales a partir de tres principios dialógico, recursivo y hologramático (Morin, 1999).

Desde la óptica de la complejidad entendida como “un enfoque que considera a la organización como un espacio donde coexisten orden y desorden, razón y sinrazón, armonías y disonancias, generándose relaciones de fuerzas que están operando en un sentido complementario, pero también divergente o indiferente” (Etkin, 2005:28) las redes implican el manejo de conceptos estratégicos emergentes que permiten tratar con las divergencias, tensiones y complementariedades, desarrollando su capacidad de contingencia, recursividad, flexibilidad, aprendizaje, autoorganización y viabilidad.

Comprendemos las redes sociales como un sistema convergente de relaciones sociales, planteadas a partir de la necesidad de que

ASPECTOS TEÓRICOS EMERGENTES DE LA COMPLEJIDAD EN LA GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES.

las organizaciones comunitarias sean proactivas y capaces de adaptarse en su configuración o funcionamiento que determinen las circunstancias y condicionamientos de su propio entorno. La convergencia requiere de un esquema flexible, preparado para la innovación, para el ajuste al cambio de los principios y estrategias de la propia red, enfrentando el devenir a través de la superación de las crisis cotidianas y del diseño de estrategias emergentes que permitan la consolidación de un proyecto nacional, antes que una visión predeterminada a la cual la realidad debe ajustarse.

Las redes sociales logran a través de la convergencia múltiples y permanentes respuestas creativas por parte de los ciudadanos para identificar en las mismas, necesidades y problemáticas que potencien la gestión de proyectos endógenos manteniendo su equilibrio interno frente a las exigencias que le plantean las fuerzas del ambiente externo. (Osorio, 2007)

A partir de esta idea, se perfila la necesidad de incorporar a la recursividad, la cual se comprende como una manera de establecer a través de la “acción y el conocimiento” (Morin, 1999) cotidiano ciertas pautas de relación que se constituyen como un interés compartido por conservar las actividades colectivas de las redes sociales. Sin embargo, lo recursivo no garantiza la no presencia de conflictos, por ello, la necesidad de mecanismos mediadores que permitan desarrollar dialógicamente el funcionamiento eco-socio de la organización para transformar la *convivencia ciudadana* a través de virtualidades complementarias/concurrentes/antagónicas propias de los colectivos comprendida esta en el marco de la ética

ANA MARÍA OSORIO GONZÁLEZ, NINOSKA DÍAZ DE MARIÑA
como forma de actuar cooperativamente atendiendo a necesidades
irresolubles en el plano individual. (Morin, Op.Cit)

Bajo los términos de la recursividad, se permite la emergencia de las redes a través de las divergencias y contradicciones que llevan a situaciones críticas que por el contrario no paralizan sino dinamizan hacia nuevas formas de gestión participativa. En este proceso no se llega a un resultado final o predefinido. Se discuten las bases de la relación, las prioridades o las ideas que deben prevalecer.

Considerando los aspectos señalados de manera integral en un significado hologramático, nos referimos a la complejidad, flexibilidad, coordinación social mediante redes, cooperación, descentralización y pluralidad como retos que debe enfrentar las organizaciones comunitarias en la gerencia pública para dar respuestas desafiantes, abordadas por una nueva lógica y una nueva forma de relacionarnos y dialogar.

Estas acciones generan la conformación de una ciudadanía reflexiva y ética con capacidad para organizarse comunitariamente reconociendo y comprendiendo dialécticamente el cambio, lo que conlleva a la construcción de una respuesta colectiva de sus necesidades, con base en una lógica social responsable de su impacto y aprendiendo nuevas estrategias emergentes de acción. (Osorio, 2005) La brecha entre lo deseado o necesario requiere de una conciencia colectiva que permita el desarrollo de una capacidad crítica de los ciudadanos para reconocer y progresar considerando sus propios límites.

Hablamos entonces de la necesidad de un aprendizaje colaborativo, como parte de la comprensión de la misma persona,

ASPECTOS TEÓRICOS EMERGENTES DE LA COMPLEJIDAD EN LA GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES.

desde su esfuerzo voluntario y planificado a partir de lo propio, promoviendo un cambio estructural de variedad en el que la organización del colectivo conlleve la dinámica de aprendizaje y el sistema sociocultural determine los procesos de cambio. El aprendizaje colaborativo permitirá que se desarrolle una interdependencia positiva a través del diálogo entre los miembros del grupo, una interacción directa cara a cara, en cuanto que cada uno se preocupa y se siente responsable no sólo del propio trabajo, sino también del trabajo de todos los demás.

Así, el conocimiento, aprendizaje y manejo de la normativa legal permitirá al ciudadano una práctica más conciente y clara de la defensa de sus derechos y deberes, como la posibilidad de transformar las necesidades en demandas públicas de forma organizada y sistemática; lo cual constituye un atributo clave de la ciudadanía contemporánea.

Las redes sociales, deberán mejorar constantemente en lugar de procurar implantar un modelo particular de gerencia, pues no existen modelos preestablecidos, el cambio debe enraizarse en la configuración específica de la historia, las tradiciones y estructuras constitucionales y legales, las fuerzas político administrativas, las perspectivas económicas y sociales del país. La organización social, en este sentido obedece a una eco-organización y una auto-organización, donde las interacciones entre los individuos “no sólo comportan solidaridades y complementariedades, sino también concurrencias, antagonismos, desórdenes... con una tendencia a integrar” (Morin, 1983) lo cual permite mantener los rasgos de identidad frente a perturbaciones del medio circundante

ANA MARÍA OSORIO GONZÁLEZ, NINOSKA DÍAZ DE MARIÑA
manteniendo las condiciones que dan continuidad y cohesión a las relaciones colectivas.

El proceso de emergencia de las redes sociales bajo el principio de autoorganización que se da en el marco de lo colectivo, hacen que el gobierno local sea cada vez más una entidad democrática, con estructuras políticas directamente controlables por los ciudadanos, donde las estructuras del poder político y de la cosa pública estén más cerca al ciudadano, y más directamente relacionado con él, planteándose como estrategia emergente la consideración de una ecopolítica como expansión de la conciencia colectiva que opera en el plano de lo acordado, significando equidad y justicia, pautas de convivencia, valores y conocimientos que hacen sustentables las organizaciones comunitarias.

Como rasgo del escenario actual, se hace patente la emergencia de las redes sociales frente al debilitamiento institucional municipal de los canales y actores tradicionales de intermediación con intereses distintos, a fin de satisfacer desde las más elementales necesidades humanas, hasta aquellas referidas a la influencia e intervención en la gerencia pública.

Es el momento de la praxis colectiva para el sostenimiento de las redes sociales, tratando de romper con los viejos paradigma que el municipio tradicional plantea a través de la generación de tensiones creativas resultado de la propia praxis cotidiana de los ciudadanos, construida con el aporte de una diversidad de grupos con sus respectivos intereses, posiciones e influencias; pero compartiendo un proyecto de vida colectivo, donde la cooperación y la solidaridad avanzan con un fin último: superar la pobreza.

ASPECTOS TEÓRICOS EMERGENTES DE LA COMPLEJIDAD EN LA GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES.

REFLEXIONES FINALES

El proceso cognoscitivo desarrollado en la comprensión de las redes sociales, representa complejos sistemas integrales políticos, éticos, ecológicos, culturales y afectivos que permiten la construcción de un pensamiento creativo, una nueva lógica social y una nueva forma de relacionarnos y compartir espacios, concebidos en razón de las nuevas prácticas asociativas emergentes de las experiencias, mediaciones y la participación real y virtual del ciudadano en ambientes complejos.

La presentación de los aspectos teóricos de la complejidad en la comprensión de la realidad de las redes sociales debe ser el reflejo de las significancias de la praxis colectiva, resultado de las relaciones de los actores en su propio proceso histórico, político y social, identificados con la construcción de espacios colectivos.

En este contexto, las posibilidades de aprehensión y comprensión cognoscitiva de los procesos y fenómenos sociales escapa, de los marcos referenciales y de las categorías vigentes, deduciendo la necesidad de generar un conocimiento alternativo capaz de convertirse, a la vez, en un modo de conocimiento de las organizaciones comunitarias que les permita a los ciudadanos constituirse en sujetos de acción histórica. Llegado este punto es necesario entonces recalcar la importancia del proceso de creación colectiva del conocimiento y por tanto, la cooperación, el diálogo, la solidaridad y la paz como forma de convivencia.

La lógica social planteada en la comprensión de las redes sociales, considera los intereses y las condiciones de los

ANA MARÍA OSORIO GONZÁLEZ, NINOSKA DÍAZ DE MARIÑA
ciudadanos, superando las asimetrías y la falta de equidad, a través
de acuerdos que permitan la convergencia y otorguen viabilidad de
sus demandas.

La superación de los viejos modelos gerenciales en la práctica
política y administrativa de los municipios, se plantea como una
transición. Es decir, se requiere de un debate superador más de
índole política que técnica; donde se planteen estrategias
emergentes que permitan instalar y legitimar acciones
administrativas que incentiven la organización autogestionada y
cogestionada de las organizaciones comunitarias que hagan posible
la gobernabilidad ciudadana, descentralización y desconcentración,
así como un empoderamiento de las organizaciones comunitarias
en la toma de decisión de la política local en correspondencia con
los preceptos constitucionales que fortalecen la democracia
participativa y protagónica.

El paradigma de la dominación-sumisión instalado en las
lógicas y estructuras cognitivas de los sujetos que gobiernan el
ámbito municipal, conllevan a la necesaria transformación y
restitución de la condición humana del ciudadano para permitirle
que exprese sus derechos y ejerza sus deberes.

El reto es lograr una auténtica madurez ciudadana en la
construcción de organizaciones comunitarias, a partir de nuevas
lógicas, valoraciones, representaciones resultante de un complejo
proceso dialógico de construcciones y reconstrucciones colectivas
generadas a través del juego de intersubjetividades presentes en el
entramado socioinstitucional.

ASPECTOS TEÓRICOS EMERGENTES DE LA COMPLEJIDAD EN
LA GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES.

REFERENCIAS

Aguirre A. (1995) Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural. Alfaomega: Barcelona.

Caballero, S. (2000) Las Organizaciones Emergentes que Surgen en el Ciberespacio: Un Enfoque Transdisciplinario. UCV-CENDES: Caracas.

Canales, J. (2002) Lecciones de Administración y de Gestión Pública. Publicaciones Universidad de Alicante: Alicante.

Dabas, E. (1996) Redes de Redes. Editorial Paidós: Buenos Aires.

Etkin, J. (2005) Gestión de la Complejidad en las Organizaciones. La Estrategia frente a lo Imprevisto y lo Impensado. Ediciones Garnica: Buenos Aires.

Manzanilla (2005) Gerencia de la Participación Ciudadana. (Una Visión Integracionista). Tipografía Principios, Caracas.

Maturana, H. (1996) La realidad: ¿Objetiva o Construida? II. Fundamentos biológicos del Conocimiento. Anthropos: Barcelona.

Merchan R. (2003) Gestión Pública: Participación Ciudadana: Límites y Posibilidades. Perspectiva N° 2 año 2003. Chile.

Michael, N. (2000) Gobierno y Gobernabilidad en un Mundo de Redes. En: Tapscott, D., Lowy A y Otros (2000) La Era de los Negocios Electrónicos. Como generar Utilidad en la Economía Digital. Editorial Mc Craw Hill: Colombia.

ANA MARÍA OSORIO GONZÁLEZ, NINOSKA DÍAZ DE MARIÑA

Molina, J. (2001) El Análisis de Redes Sociales. Una Introducción. Editorial Bellaterra: Barcelona.

Morin, E. (1983) El Método II: la Vida de la Vida. Editorial Gedisa: Barcelona.

_____ (1999) El Método. El Conocimiento del Conocimiento. Tercera Edición. Ediciones Cátedra: Madrid

_____ (2001) Introducción al Pensamiento Complejo. Editorial Gedisa: Barcelona.

Osorio, A. (2005) Repensando la Ética en la Gerencia Municipal desde un Enfoque Transorgánico. En: Carosio y Silva (Comp.) Ética y Praxis Administrativa. Cuadernos de Postgrado N° 23 Fondo Editorial Tropykos. Comisión de Estudios de Postgrado Facultad de Ciencias Económicas y Sociales UCV.

_____ (2006) Redes de Participación Ciudadana y Gerencia Pública: el Municipio como Construcción Colectiva, tesis doctoral. Doctorado en Ciencias Administrativas, Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez” Decanato de Postgrado Núcleo Regional de Postgrado Caracas.